

From:
Sent:
To: "Triin Küttim" <triin.kyttim@rmk.ee>
Cc:
Subject: RE: Päring

Saatja: Triin Küttim <triin.kyttim@rmk.ee>
Saatmisaeg: reede, 23. august 2024 15:49
Adressaat: Anu Viita-Neuhaus <anu.viita-neuhaus@postimees.ee>
Teema: Vs: Päring

Tere!

Mu vastus viibis, kuna olen olnud hõivatud ajakriitilisemate teemadega. Taustal olen palju ja põhjalikult mõelnud sellele päringule ja infole, mida soovite. Toetudes varasemale kogemusele jagatud info osas ja kogemusele Postimehe väljaandega meie kommentaaride kontekstist välja tõstmisega, siis vastan teie päringule alljärgnevalt. Palun käsitleda minu kommentaari kui tervikut. Kui kommentaari otsustate kasutada, siis palun avaldage kogu kommentaar, mitte valikuliselt. Kuna suundun nädalaks puhkusele ja olen Eestist ära, siis täpsustavatele küsimustele vastan puhkuselt naastes.

RMK kommunikatsioonikulud on seotud eelkõige RMK põhimäärusest tulenevast kohustusest, milleks on

- metsa kasutamiseks ja kasutusse andmiseks puidu saamiseks, kõrvalkasutuseks, rekreatsiooniks, jahinduseks ning teadus- ja õppetöök;
- metsamaterjali ja teiste metsasaaduste müümine;
- metsasaaduste töötlemine ja töötlemissaaduste müümine;
- metsataimede kultiveerimismaterjali ja dekoratiivtaimede kasvatamine ja müümine ning puuseemnete varumine ja müümine;
- RMK puhkealadel mitmekülgsete rekreatsioonivõimaluste loomine ja metsa kasutamise suunamine;
- maastiku, pärandkultuuriobjektide ja kaitstavate loodusobjektide hoidmine;
- kaitstavate loodusobjektide külastamise korraldamine;
- konsultatsioonitegevus, metsandusteabe kogumine, analüüsimine ja väljastamine, metsandusliku oskusteabe vahendamine, arendusprojektide elluviimine ja teabematerjalide kirjastamine;
- oma tegevusega seonduva täiendus- ja ümberõppe korraldamine või läbiviimine;
- kruusa ja liiva kaevandamine ja müümine;
- turismiteenuste pakkumine ja osutamine;
- riigimetsa riigikaitseks kasutada andmine ja riigimetsale pandud avalike funktsioonide täitmine;

Põhimääruse põhiseid põhilisi kohustusi on omakorda jooksvalt täiendatud RMK arengukavadega, mis väljendavad RMK teekonda kujunemisel tänaseks Eesti metsa ja elurikkuse hoidjaks.

RMK arengukava 2011 – 2014 laiendas RMK senist tegevusampluaad ja meist sai riigimetsas olevate puhkealade haldajast kogu Eesti loodusrikkuse tutvustaja nii eestimaalastele kui väliskülalistele.

RMK arengukava 2015 – 2020 tõi välja vajaduse liikuda ühesuunalisest kommunikatsioonist ehk informeerimisest edasi kahe-suunalise kommunikatsiooni juurde ning tagada ühiskonna enamiku huvidele vastav eesmärkide püstitamine.

RMK arengukava 2015 – 2020 täpsustab kommunikatsioonivajadust ühiskonna ja eelkõige selle enamusega ning kohalike osapooltega rõhutades elanikkonna kaasamise vajalikkust metsa planeerimisse (KAH alad). Samas eesmärgistab suutlikkuse võtta kaitse- ja puhkealadel vastu 2,8 miljonit külastust aastas. Mis on mõlemad kommunikatiivselt nõudlikud tegevused. Tänapäevaks oleme jõudnud olukorda, kus aastas tehakse pea 3 miljonit külastust.

RMK käesolev arengukava perioodiks 2024 – 2028 on valminud kommunikatiivselt nõudliku protsessiga kaasates selleks laiapindsel ühiskonna enamikku ning sätestades muuhulgas võtmetegevustena metsateadlikkuse arendamise, loodushariduse ja -teabe jagamise võimaluste laiendamise, kaasava planeerimise, teadmiste jagamise ning avatuse ja koostöö.

Kommunikatsiooni- ja turundusosakonna töö on lähtunud ja lähtub ka edaspidi nii põhimäärusest, kehtivast arengukavast kui ka omaniku ootustest. Täidame oma rolli ühiskonnas metsateadlikkuse ning looduses liikumise tõstmiseks.

RMK kommunikatsioonikulud on toodud RMK aastaaruannetes, millega saavad kõik huvilised tutvuda meie kodulehel.

RMK on reklaami ja tasulisi teavitusi viimase nelja aasta jooksul ostnud pea kõikidesse Eesti suurematesse meediakanalitesse ja META platvormidele. Iga reklaami ja teavituse ostmisel anname meediaagentuurile teada, mis on selle teavituse eesmärk- näiteks millist osa ühiskonnast soovime antud teavitusega kõnetada. Usaldame

oma riigihankega leitud partnerit, et ta koostab sobivaima ja sihtgruppe paremal moel katva meediaplaani. RMK ei ole ERR-le ühtegi rahalist toetust ühegi saate tegemise jaoks andnud.

Mõistvale suhtumisele lootma jäädes

Triin Küttim
RMK kommunikatsiooni- ja turundusosakonna juhataja
Toompuiestee 24, Tallinn
+372 50 632 38
www.rmk.ee



Saatja: Anu Viita-Neuhaus <anu.viita-neuhaus@postimees.ee>

Saatmisaeg: reede, 23. august 2024 14:25

Adressaat: Triin Küttim <triin.kyttim@rmk.ee>

Teema: Re: Päring

Tere.
Kas saaksid vastuse ikkagi täna õhtuks ära saata?
Aitäh,
Anu

From: Triin Küttim <triin.kyttim@rmk.ee>

Sent: Wednesday, August 21, 2024 12:05 AM

To: Anu Viita-Neuhaus <anu.viita-neuhaus@postimees.ee>

Subject: Vs: Päring

Tere!

Muud teemad on nii laua täis ajanud, et selle teemaga polegi saanud tegeleda.

Proovin nädala lõpuks vastata.

Järgmisel nädalal puhkan ja olen Eestist ära. Kui enne seda ei jõua vastata, siis jääb vastus septembris.

Terv.

Triin Küttim
RMK kommunikatsiooni- ja turundusosakonna juhataja
Toompuiestee 24, Tallinn
+372 50 632 38
www.rmk.ee



Saatja: Anu Viita-Neuhaus <anu.viita-neuhaus@postimees.ee>

Saatmisaeg: kolmapäev, 21. august 2024 13:06

Adressaat: Triin Küttim <triin.kyttim@rmk.ee>

Teema: Re: Päring

Tere, Triin.
Uurin maad. Mis Sa arvad, millal päringule jõuate vastata?

Aitäh,
Anu

From: Triin Küttim <triin.kyttim@rmk.ee>

From: Triin Küttim <triin.kyttim@rmk.ee>
Sent: Sunday, August 11, 2024 8:55 PM
To: Anu Viita-Neuhaus <anu.viita-neuhaus@postimees.ee>
Cc: Press <press@rmk.ee>
Subject: Vs: Päring

Tere!

Täna täpsustuste eest.

Kuna meil on sees sarnane selgitustaotlus Päästame Eesti Metsalt vastamistähtajaga 18.august, siis saate vastused oma päringule hiljemalt siis.

Heade soovidega

Triin Küttim
RMK kommunikatsiooni- ja turundusosakonna juhataja
Toompuiestee 24, Tallinn
+372 50 632 38
www.rmk.ee



Saatja: Anu Viita-Neuhaus <anu.viita-neuhaus@postimees.ee>
Saatmisaeg: esmaspäev, 12. august 2024 10:58
Adressaat: Triin Küttim <triin.kyttim@rmk.ee>
Teema: Re: Päring

Täpsustuseks.

Küsimused on 2023. ja 2024. aasta kohta.

Olete saatnud meie reporterile Meinhard Pulgale info 2021. ja 2022. aasta kohta,

2023. aasta I poolaasta kohta osaliselt, st palun saatke puuduolev info.

Arusaadav, kui meediaplaneerimisfirmade puhul on ajamahukas analüüsida enne novembrit 2022 toimunut. Palun saatke siis info 2023. ja 2024. aasta kohta.

Kas RMK on neil aastatel teinud ka mingeid rahalisi või muid (luba kasutada oma taristut, töötajaid vms) kulutusi seoses KIKi rahastatud ERRi projektidega?

Jutt on aastatest 2021-2024. ERR teeb Osooni saadet jt keskkonnateemalisi saateid KIKi toetusrahaga. Lisaks aitavad saadete valmimisele kaasa need, kelle tegemistest saateid tehakse. Korralduskulud, teemajuhhi palkamine/lisatasu maksmine oma töötajale, oma transpordiga saatejuhtide viimine looduses teatud kohtadesse jms. Taoliste kulude kohta on küsimus. Pole mõeldud seda, kui nt Mikk Marran Tallinnas RMK kontori ees intervjuud on andnud.

Kommunikatsioonikulude teema on vaatluse all mh seoses uue valitsuse radikaalse kärpeplaaniga.

Aitäh,

Anu

From: Triin Küttim <triin.kyttim@rmk.ee>
Sent: Sunday, August 11, 2024 7:46 PM
To: Anu Viita-Neuhaus <anu.viita-neuhaus@postimees.ee>
Subject: Vs: Päring

Tere!

Palun enne minu küsimustele vastuseid, siis hakkan päringule vastama.

Triin Küttim
RMK kommunikatsiooni- ja turundusosakonna juhataja
Toompuiestee 24, Tallinn
+372 50 632 38
www.rmk.ee



Saatja: Anu Viita-Neuhaus <anu.viita-neuhaus@postimees.ee>

Saatmisaeg: esmaspäev, 12. august 2024 09:21

Adressaat: Triin Küttim <triin.kyttim@rmk.ee>

Teema: Re: Päring

Adressilt anu.viita-neuhaus@postimees.ee ei saadeta teile sageli meilisõnumeid. [Lugege täpsemat teavet selle kohta, miks see on oluline](#)

Tere, Triin.

Oled puhkuselt tagasi. Ütle, palun, millal meil on oodata päringule vastust?

Aitäh,
Anu

From: Triin Küttim <triin.kyttim@rmk.ee>

Sent: Wednesday, July 17, 2024 7:40 PM

To: Ülle Harju <ylle.harju@postimees.ee>

Cc: Anu Viita-Neuhaus <anu.viita-neuhaus@postimees.ee>

Subject: Vs: Päring

Tere, Ülle!

Aitäh päringu eest!

Kuna Anu ei osanud vastata mu küsimustele, siis saadan need Sulle.

Kas Sa soovid viimased neli aastat või viimased neli kvartalit? Sest loen, et küsid viimase aasta (01.07.2023-30.06.2024) kulude kohta ehk kahe viimase poolaasta kohta, mis on neli kvartalit, kuid siis tuleb tekstis, et soovid nelja aasta kohta?

MediaBroker on RMK partner alates 2022.aasta juulist, seega on oluline aru saada, mis ajast jutt käib. Ma ise olen RMK-s alates 1.novembrist 2022, seega varasema aja kohta info kokku panemine nõuab mahukamat tööd.

Lisaks ei saa ma aru, mida Sa mõtled selle küsimuse all:

Kas RMK on neil aastatel teinud ka mingeid rahalisi või muid (luba kasutada oma taristut, töötajaid vms) kulutusi seoses KIKi rahastatud ERRi projektidega?

Millisest projektist on jutt? Millistel aastatel?

Kuna ma ei saa ka aru, millest selline huvi just viimase aasta või siis nelja aasta kulude vastu, siis ma enne vastamist hea meelega sooviks aru saada, kuidas saan Sind parimal moel aidata faktidel põhineva loo valmimisel. Kas oled tegemas lugu riigiasutuste, riigiettevõtete ja selle kõrval siis ka riigi ainsa tulundusasutuse kom.tur kuludest? Või on Sinu fookus jätkuvalt vaid meie tegemiste vastu suunatud?

Anu sõnul oled ka Sina hetkel puhkusel, seega teen ettepaneku, et puhkame mõlemad natuke ning peale täpsustusi ma vastan sellele päringule. Olen tagasi töö! 29. juulil.

Triin

Saatja: Anu Viita-Neuhaus <anu.viita-neuhaus@postimees.ee>

Saatmisaeg: kolmapäev, 17. juuli 2024 22:10

Adressaat: Triin Küttim <triin.kyttim@rmk.ee>

Teema: Päring

Adressilt anu.viita-neuhaus@postimees.ee ei saadeta teile sageli meilisõnumeid. [Lugege täpsemat teavet selle kohta, miks see on oluline](#)

Tere, Triin.

Kirjutan Postimehest.

Palun infot.

Palun RMK kommunikatsioonikulude jaotust - 1.07.2023-30.06.2024,

2023 II PA

2024 I PA.

RMK reklaamikulude all on näha, et olete maksnud meediaplaneerimisfirmadele (nt MediaBroker). Palun, et te kõigi 4 aasta kohta toote välja selle, millistesse meediakanalitesse panid meediaplaneerimisfirmad RMK reklaame.

Lisaks, palun vastuseid:

Mille järgi RMK otsustab, millistesse meediakanalitesse panna RMK reklaami ja/või teavitusi?

Kas RMK on neil aastatel teinud ka mingeid rahalisi või muid (luba kasutada oma taristut, töötajaid vms) kulutusi seoses KIKi rahastatud ERRi projektidega?